



Національний національний університет
імені В.Н. Каразіна



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ В.Н. КАРАЗИНА

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН
ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

КАФЕДРА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ 8.14010301 «ТУРИЗМОЗНАВСТВО»

ЩЕ БІЛЬШЕ
АНГЛІЙСЬКОЇ,
КВАЛІФІКАЦІЯ
ГІД-ПЕРЕКЛАДАЧ

Магістерська програма УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

- **ІННОВАЦІЙНА**
(акцентує увагу на сучасних тенденціях розвитку туристичного бізнесу).
- **МІЖНАРОДНА**
(акцентує увагу на вивченні кращого зарубіжного досвіду, надає широкі можливості для участі у програмах міжнародної академічної мобільності).
- **МІЖДИСЦИПЛІНАРНА**
(акцентує увагу на управлінських процесах, починаючи від рівня туристичного підприємства і закінчуючи рівнем туристичного регіону).

Умови вступу

- ДО МАГІСТРАТУРИ МОЖУТЬ ВСТУПАТИ БАКАЛАВРИ, СПЕЦІАЛІСТИ І МАГІСТРИ БУДЬ-ЯКОГО НАПРЯМУК ПІДГОТОВКИ ТА СПЕЦІАЛЬНОСТІ.
- СКЛАСТИ ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ З «ОСНОВ ТУРИЗМОЗНАВСТВА».
- СКЛАСТИ ФАХОВИЙ ВСТУПНИЙ ІСПИТ З ІНОЗЕМНОЇ МОВИ.

Програми фахових вступних випробувань представлені на сайті факультету за наступним посиланням:

WWW.IRTB.KARAZIN.UA



Ми знаходимося у самому центрі Харкова:

пл. Свободи, 6, к. 366,
тел.: +38 (057) 707-53-06
✉ turbiz@karazin.ua

Магістерська програма УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТУРИЗМУ

**ТОБІ ПОТРІБНІ ЗНАННЯ ДЛЯ МІЖНАРОДНОЇ КАР'ЄРИ
ТА ВІДКРИТТЯ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ?
ТИ ХОЧЕШ ЗНАТИ:**

- Як виявляти **ПРІОРИТЕТНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СЕГМЕНТИ** туристичного ринку?
- Як розробити **ПРОГРАМУ ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ** території?
- Як визначити **«ТОЧКИ РОСТУ»** туристичної індустрії?
- Що потрібно для **УСПІШНОГО БІЗНЕС-ПЛАНУ РОЗВИТКУ** туристичного підприємства?
- Як розробити державну або регіональну **СТРАТЕГІЮ РОЗВИТКУ** туризму?
- Як зробити місто **ПРИВАБЛИВИМ ДЛЯ ТУРИЗМУ?**
- Що потрібно для **ЗАВАНТАЖЕННЯ ГОТЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА?**
- Як управляти **ІНВЕСТИЦІЙНИМИ ПРОЕКТАМИ** в туризмі?



МИ
ПРОПОНУЄМО
КРАЩИЙ ДОСВІД
ДЛЯ КАР'ЄРНОГО РОСТУ

ЧІТКЕ БАЧЕННЯ ВАШИХ ПРОФЕСІЙНИХ ПЕРСПЕКТИВ У ТУРИСТИЧНОМУ БІЗНЕСІ



ПРОФІЛЬ КВАЛІФІКАЦІЇ ТА КЛЮЧОВИХ КОМПЕТЕНЦІЙ

КВАЛІФІКАЦІЯ

«Магістр з туризмознавства, туризмознавець, екскурсознавець, гід-перекладач»

КЛЮЧОВІ КОМПЕТЕНЦІЇ:

- уміння застосовувати сучасні управлінські технології в розвитку туристичних та готельних підприємств;
- уміння розробляти конкурентоспроможні туристичні продукти та послуги;
- здатність розробляти регіональні туристичні програми підтримки галузі, маркетингові стратегії для просування послуг у сфері туризму;
- уміння відстежувати тенденції розвитку ринку туристичних послуг, реалізовувати інвестиційну політику на різних рівнях господарювання;
- уміння забезпечувати професійний переклад у сфері екскурсійного супроводу та туристичного бізнесу.

СТРУКТУРА МАГІСТЕРСЬКОЇ ПРОГРАМИ (2 РОКИ / 4 СЕМЕСТРИ)

СЕМЕСТР 1 (ВЕРЕСЕНЬ – ГРУДЕНЬ)

- Теорія і методологія наукових досліджень в туризмі (90 год.)
- Інтелектуальна власність (30 год.)
- Туризмознавство: теорія туризму (120 год.)
- Екскурсологія (120 год.)
- Туристична політика зарубіжних країн (90 год.)
- Управління інноваціями в готельно-ресторанному бізнесі (90 год.)
- Іноземна мова за професійним спрямуванням (150 год.)
- Теорія і практика перекладу (150 год.)
- Чинники успішного працевлаштування за фахом (30 год.)

СЕМЕСТР 2 (ЛЮТИЙ – ЧЕРВЕНЬ)

- Управління регіональним розвитком туризму (90 год.)
- Написання дослідницького проєкту з управління регіональним розвитком туризму
- Міжнародні економічні відносини (180 год.)
- Управління туристичними дестинаціями (90 год.)
- Туристичні ринки світу (90 год.)
- Управління якістю туристичних послуг (90 год.)
- Менеджмент у SPA-WELLNESS індустрії (120 год.)
- Іноземна мова за професійним спрямуванням (150 год.)
- Теорія і практика перекладу (150 год.)

СЕМЕСТР 3 (ВЕРЕСЕНЬ – ГРУДЕНЬ)

- Глобальні проблеми сучасності (90 год.)
- Іноземна мова за професійним спрямуванням (150 год.)
- Теорія і практика перекладу (150 год.)
- Організація та управління виставково-ярмарковою діяльністю в туризмі (120 год.)
- Стратегічний маркетинг та менеджмент (90 год.)
- Управління проєктами в туризмі (90 год.)
- Перекладацька практика (120 год.)

СЕМЕСТР 4 (ЛЮТИЙ – ЧЕРВЕНЬ)

- Переддипломна практика (90 год.)
- Педагогічна практика (180 год.)
- Написання наукової кваліфікаційної роботи на здобуття ступеня магістра (600 год.)

* Перелік дисциплін наведено для спеціалізації «Управління розвитком туризму». Частиною дисциплін студенти можуть обирати самі в залежності від обраної спеціалізації: «Туризм і відпочинок», «Туризм і рекреація».

